

 **TURENNE
CONSULTING**

Au service du secteur éducatif depuis 2009



Qui sommes-nous?

Turenne Consulting est un cabinet de conseil basé à Londres.

Il a été fondé en 2009 par Frédéric de la Borderie pour aider l'Ambassade de France au Royaume-Uni à répondre aux besoins croissants de scolarisation de la communauté française dans la capitale britannique. Un projet ambitieux de création de deux établissements a été imaginé, puis confié à Turenne Consulting pour le faire aboutir.

En seulement 5 ans, deux établissements d'une capacité totale de plus de 2000 élèves ont ainsi été créés : le Collège français bilingue de Londres (CFBL) et le Lycée international de Londres Winston Churchill.

Depuis, Turenne Consulting a renforcé sa présence auprès des écoles françaises dans le monde, puisque de nombreux comités de gestion, de Hong Kong à Johannesburg en passant par Dublin, ont décidé de nous faire confiance sur des missions d'évaluation stratégique, de revue financière ou encore de gouvernance.

Nos clients en éducation

- ✓ conseils d'administration d'écoles
- ✓ fondations et ambassades
- ✓ investisseurs

Notre secteur d'expertise

Écoles françaises internationales

- ✓ maternelles
- ✓ élémentaires
- ✓ secondaires

Nos prestations

- ✓ études de marché et analyse concurrentielle
- ✓ revue financière
- ✓ audit pédagogique
- ✓ conseil en admissions
- ✓ vision et plan stratégique
- ✓ stratégie de développement

« Turenne Consulting a récemment mené à bien deux projets éducatifs majeurs à Londres pour le compte de l'Ambassade, assurant tout du long une communication excellente avec nos services. »

Bernard Emié, Ambassadeur de France au Royaume-Uni 2011-2014

Nos atouts



Connaissance unique du secteur éducatif international

Clients privés comme publics sollicitent l'expertise de Turenne Consulting dans ce domaine sur des missions aussi variées qu'analyse de positionnement concurrentiel, ingénierie pédagogie, stratégie de refinancement, ou encore conseil en admissions.



Expérience opérationnelle

Depuis 2009 nous avons contribué à la création d'une dizaine d'écoles et campus universitaires. Par ailleurs certains membres de notre équipe se sont engagés pour le compte de clients comme administrateurs au sein du comité de gestion d'établissements. Enfin notre équipe a aussi investi directement dans des projets éducatifs. Cette connaissance pratique du fonctionnement et de la gestion des écoles offre à nos clients le contrepoint opérationnel de nos conseils stratégiques.



Réseau international

Tout au long de ces années au service du secteur éducatif, nous avons développé un réseau international de contacts, de partenaires et d'experts auxquels nous faisons appel afin d'adapter notre réponse en fonction des contextes régionaux et nationaux, des besoins de nos clients et du périmètre des missions.



College Français Langue de Londres



Nous vous
proposons une
séance gratuite
de diagnostic de
gestion de crise :
+44 (0)7900 162220
enquiries@turenne.co.uk

Gestion de crise

En cette période particulièrement incertaine et difficile, l'équipe de Turenne Consulting est de plus en plus sollicitée par nos clients les écoles et universités sur des problématiques communes de **gestion et de sortie de crise**.

La pandémie a en effet successivement touché toutes les régions de la planète dans des proportions différentes et la levée progressive des confinements nationaux prévoit déjà les **réouvertures décalées des établissements** d'ici les prochaines semaines voire les prochains mois.

Au sein de votre établissement dont vous êtes administrateur, personnel de direction, ou actionnaire, vous devez gérer de multiples sollicitations dans l'urgence. Les incertitudes économiques sont grandes et il est possible que la **viabilité financière de votre établissement** risque d'être remise en cause.

Vos préoccupations sont encore nombreuses et cette crise, comme les prochaines puisqu'il est désormais fort probable que les cycles pandémiques se répètent, appelle différents types de réponses à **court, moyen et long terme**.

Nous souhaitons donc partager avec vous certaines pistes de réflexion qui peuvent aider à mettre en place un plan d'urgence en cas de nouvelle épidémie, et à structurer votre stratégie de sortie de crise :

✓ Court terme

- communication interne (pour le personnel)
- actualisation du site internet, vidéos ou webinars
- identification des éventuels programmes d'aides : prise en charge du chômage partiel, prêts garantis, report ou suspension échéances bancaires, report du paiement du loyer, etc
- politique sur les impayés
- gestion de trésorerie

✓ Long terme

- audit stratégique
- stratégie de stabilité financière
- analyse des admissions et conseil en recrutement étudiant
- conseil en gouvernance
- ingénierie pédagogique : élaboration éventuelle d'une véritable offre de cours en ligne interactive avec scénarisation de modules de cours

✓ Moyen terme

- analyse de la demande de la communauté parentale ou étudiants : rédaction, diffusion et analyse d'une enquête
- vidéo ou webinar à destination des parents ou étudiants
- analyse des réinscriptions et des nouvelles demandes d'admissions
- revue financière et optimisation de la structure de coûts
- étude concurrentielle des réponses à la crise : facturation, frais de scolarité, offre pédagogique,...
- simulations budgétaires avec différents scénarios
- stratégie du parc immobilier



Analyses stratégiques

À la différence des autres cabinets de conseil, nous restons fortement impliqués dans la gestion opérationnelle d'écoles internationales. Nous connaissons donc mieux les attentes de nos clients en matière d'études de marché et d'analyse comparative avec la concurrence.

Étude de cas : Lycée Jules Verne de Johannesburg

L'établissement était confronté à des problématiques d'effectifs en stagnation, d'une gestion compliquée d'un double campus et d'un plan ambitieux de redéveloppement du site du Lycée. Turenne Consulting a été mandaté pour analyser le positionnement concurrentiel du Lycée et préparer des recommandations pour accroître le nombre d'inscriptions. La mission incluait également l'analyse de l'enquête de satisfaction des parents ainsi qu'une revue de la structure de gouvernance. Une étude de faisabilité a été enfin initiée pour étendre l'école primaire de Pretoria sur des classes de collège.

✓ Analyse de marché et étude de la concurrence

Des informations sectorielles et concurrentielles pratiques, privilégiées et très ciblées permettront efficacement de définir le positionnement de marché de votre établissement et d'identifier les meilleures pratiques internationales.

✓ Analyse de la demande et études des communautés parentales

Des sondages réguliers permettent de découvrir des gisements de demande ou bien d'identifier des sujets de préoccupation auprès de votre clientèle ou de votre personnel et de vérifier si les aménagements rectificatifs ont résolu les malaises.

✓ Positionnement de marché et évaluation du potentiel de croissance

Le dernier volet de l'exercice doit permettre d'identifier dans un contexte concurrentiel les opportunités de croissance de votre établissement en termes de parts de marché, effectifs et profitabilité.



Audit stratégique et plan de stabilité financière

Nous pouvons vous fournir une revue indépendante complète financière et organisationnelle, dans le contexte d'une valorisation pour une acquisition ou d'un programme régulier d'évaluation stratégique de votre école.



Analyse des budgets et projections financières

Une revue qualitative et avisée de la structure des dépenses peut engendrer des économies sans compromettre le projet pédagogique de l'établissement.



Recettes et rationalisation des coûts

L'étude détaillée des frais de scolarité et du profil des admissions permet de mettre en perspective leur évolution et les éventuelles disparités et faiblesses.



Conseil en gouvernance

Nous sommes régulièrement approchés par des clients qui souhaitent étoffer les compétences de leur équipe de direction et de leur conseil d'administration. Notre intervention est concentrée sur les aspects stratégiques de l'organisation.

Étude de cas : Lycée français d'Irlande

Le Conseil d'administration a commissionné Turenne afin d'effectuer une étude de faisabilité complète en vue de la relocalisation de l'école sur un site unique avec en point de mire une revue du programme pédagogique afin d'attirer des familles nouvelles. Prenant en compte les résultats d'une analyse de la concurrence et du marché local de l'éducation, Turenne a proposé un modèle économique et un plan de financement pour une relocalisation et la mise en place d'un projet d'établissement développant une véritable offre franco-irlandaise.

Lycée français d'Irlande





Stratégie de développement

Quel est mon marché ? Avons-nous les ressources dont nous avons besoin ? Comment devrions-nous nous développer ? La réponse à ces questions réside dans les études de marché et analyses stratégiques. La raison d'être de Turenne Consulting est d'accompagner ses clients dans leur plan d'expansion ; nous sommes donc idéalement placés pour vous conseiller sur ce chemin critique.



Études de faisabilité

En nous inspirant de vos idées de projets, nous serons en mesure de produire les études nécessaires pour valider le périmètre de votre expansion, tel que les besoins immobiliers, le modèle économique, les projections d'effectifs ou la structure du personnel.



Ingénierie pédagogique et accréditation

Dans un contexte de concurrence accrue entre les institutions internationales dans le domaine éducatif, nous sommes convaincus qu'un des facteurs différenciants sera l'accès à une variété de programmes. Nous pourrions vous aider à comparer les différentes voies et à concevoir un parcours personnalisé.



Assistance au recrutement du personnel de direction

Turenne Consulting n'est pas une agence de recrutement mais nos experts sont régulièrement consultés par les conseils d'administration pour les aider dans la sélection de candidats internationaux pour des postes de direction d'établissement.

Étude de cas : Lycée français international de Hong Kong

Le Lycée de Hong Kong projetait de modifier le type de contrat de partenariat qui les liait avec l'agence AEFÉ. Ils ont demandé à Turenne Consulting de les aider à préparer une feuille de route pour cette transition en analysant les principaux risques financiers et organisationnels. Turenne Consulting a également préparé des recommandations stratégiques sur un modèle de gouvernance inspiré des standards internationaux. Cette mission a permis au comité de gestion de prendre une décision éclairée qui a finalement validé la décision de changement de partenariat.



Lycée français international de Hong Kong



Communication & admissions

L'augmentation (ou le simple maintien) des effectifs est crucial pour la pérennité financière de votre établissement. Cet objectif peut être atteint grâce à une analyse fine des niveaux d'inscriptions et l'articulation d'une stratégie efficace de communication.

Étude de cas : Lycée international de Londres Winston Churchill

Face à une demande toujours plus forte, l'Ambassade de France au Royaume-Uni a pris la décision d'ouvrir un troisième établissement secondaire français à Londres. Après le succès de l'ouverture du Collège français bilingue de Londres (CFBL) en 2011, Turenne Consulting fut à nouveau désigné afin d'identifier les partenaires et les investisseurs, et gérer la totalité du projet immobilier (construction et coordination des intervenants). Turenne Consulting a ainsi structuré la totalité du financement de ce projet de 50M £ en moins de 6 mois, permettant ainsi la création d'un établissement de 1 200 places.

✓ Formalisation du plan stratégique

Nos experts peuvent jouer le rôle de modérateurs dans les discussions au sujet de la vision et du plan stratégique. Nous pouvons notamment vous aider à canaliser les débats autour des questions essentielles : « quel type d'école souhaitons-nous devenir à l'avenir ? » et « comment y parvenir ? »

✓ Analyse des admissions et conseil en recrutement étudiant

L'étude de l'évolution des effectifs dans votre école peut vous informer sur des indicateurs de taux de conversion, ou encore taux de fidélisation d'une année sur l'autre, ce qui permet d'évaluer un potentiel de croissance, ou au contraire d'identifier des écarts qui demandent des mesures rectificatives.

✓ Communication & stratégie de marque

Cerner le public cible de votre institution devrait être un exercice répété afin de pouvoir adapter le positionnement de l'offre et son image ainsi que les stratégies de communication. Notre équipe peut vous aider à évaluer l'impact de vos messages externes.



TURENNE CONSULTING

🖱️ turenne.co.uk

✉️ enquiries@turenne.co.uk



Nos clients
du secteur
éducatif

